

豊富な柄で売り場を華やかに



小泉アパレル、21年春夏から「ピューモッソホーム」

インド製のホームウェア

小泉アパレルは21年春夏から、インド製ナチュラル服のホーム企画「ピューモッソホーム」を量販店、専門店に向けて販売を始める。

アイテムはワンピース、チュニック、パンツなど。参考販売価格は1900円から。インド素材の軽さや涼しさを生かし、ゆったりとしたシルエットと楽な着心地を特徴

とする。

この春夏物は大きめの北欧風の柄など、50種の豊富な柄で売り場を華やかにする。市場のホームウェアはカットソーものが多いが、ピューモッソホームはワンピースの一部に布帛との切り替えがある以外、ほとんどが布帛。室内だけでなく、近場への外出もできるようにした。