

### 「Rオンライン」通販事業の軸に

#### 小泉グループ 今日からリニューアル

小泉グループは、レナウンからの運営移管を進めてきたネット通販サイト「Rオンライン」が、今日7日にリニューアルオープンする。

小泉アパレルの「エレメントオブシンフルライフ」、オッシ・インターナショナルの「ターバン」など、9月に譲受したブランドを中心に継続販売

「シャック」などのブランドの取り扱いも新たに始め、グループのネット通販事業の軸として活用する。

同サイトは、移管作業が始まった9月末から約2カ月間運営を休止しており、小泉アパレルの海原耕司社長は「まず、消費者が商品を購入できない状況を早期に解消することを重視した」と話す。

同社によると、レナウンが運営していたRオンラインは約20万人の会員を持つ。各ブランドが21春夏新製品を本格投入する

2、3月ごろまでに、既存会員や新規顧客に向けてサイトのリニューアルを周知し、訪問、購買を促す。

小泉グループは、同サイトに先駆け、レナウンから譲受した「アクアスキュータム」単独のネット通販サイトも11月に立ち上げている。海原社長は「新型コロナウイルス禍の影響に関わらず、ネット通販の強化は必須だった」と話し、認知度の高い各ブランドの魅力と小泉グループの物流、販売ノウハウによるシナジーを見込む。